

GORLJIVI TOBAČNI IZDELKI
IN PRIPOMOČKI

MEDNARODNI STANDARD TRŽENJA



IMPERIAL
BRANDS

> NAŠ MEDNARODNI STANDARD TRŽENJA ZA GORLJIVE TOBAČNE IZDELKE

- 3 Uvod
- 4 Naša zaveza
- 5 Pomen izrazov
- 7 Le odrasli
- 10 Spoštovanje izbire potrošnika
- 11 Odgovoren potrošniški marketing



> **IMPERIAL BRANDS PLC**

MEDNARODNI STANDARD TRŽENJA

GORLJIVI TOBAČNI IZDELKI IN PRIPOMOČKI

V družbi **IMPERIAL BRANDS PLC** sodimo, da so naši izdelki namenjeni odraslim. Zato s potrošniki o naših izdelkih komuniciramo odgovorno.

Verjamemo, da:

- bo zagotovitev širokega nabora **gorljivih tobačnih izdelkov in pripomočkov** izpolnila pričakovanja odraslih potrošnikov;
- bo zagotovitev potrebnih informacij odraslim potrošnikom prispevala k njihovi ozavešeni izbiri.

Zavezani smo k odgovornemu trženju in oglaševanju naših izdelkov:

- v skladu z zakoni, kodeksi ravnanja in prostovoljnimi sporazumi držav, v katerih poslujemo;
- z namenom izpolniti pričakovanja odraslih potrošnikov.

Popolnoma podpiramo preprečitev dostopa za mladino in omejitve glede najnižje starosti za zakonito prodajo in nakup naših izdelkov.

Ta Mednarodni standard trženja za gorljive tobačne izdelke in pripomočke (IMS)

uporabljamo za oglaševalska/promocijska gradiva in dejavnosti, namenjene potrošnikom. Ta IMS nadomešča Mednarodni standard trženja skupine Imperial Tobacco. V skladu z našo zavezo k odgovornemu oglaševanju in trženju, ki je določena v našem Kodeksu ravnanja, ta IMS:

- se uporablja za oglaševalska/promocijska gradiva in dejavnosti v zvezi z našimi izdelki v družbah naše skupine ter
- podpira našo zavezo k odgovornemu trženju in oglaševanju naših izdelkov odraslim potrošnikom v vseh družbah naše skupine.

Še naprej bomo:

- spoštovali lokalne zakone, kodekse ravnanja in prostovoljne sporazume, ki urejajo oglaševanje in promocijo tobačnih izdelkov (»pravne zahteve«). Na trgih, kjer so pravne zahteve manj stroge v

primerjavi z IMS, bomo uporabljali določila tega IMS;

- naše izdelke prikazovali in opisovali pošteno in iskreno, ne da bi zavajali odrasle potrošnike;
- zagotavljali resničnost in dokazljivost naših trditvev.

Vse družbe naše skupine, zaposleni in vsi, ki nastopajo v našem imenu (vključno z vsemi oglaševalskimi, promocijskimi in raziskovalnimi agencijami ter slehernimi drugimi organizacijami, ki so vključene v trženje naših izdelkov potrošnikom) bodo prevzeli ta IMS v dobri veri.

Izvršni odbor družbe Imperial Brands Plc je odobril in potrdil ta IMS 24. novembra 2020.

> NAŠA ZAVEZA

LE ODRASLI

Zavezujemo se, da bomo:

- naše izdelke tržili z oglaševalskimi/promocijskimi gradivi in dejavnostmi, ki so namenjene odraslim potrošnikom.
-

SPOŠTOVANJE IZBIRE POTROŠNIKA

Ne bomo:

- nikogar spodbujali, da postane potrošnik gorljivih tobačnih izdelkov, oziroma
- obstoječim potrošnikom ne bomo odsvetovali opustitve uporabe, če je to njihova izbira.

Verjamemo, da:

- bo zagotovitev širokega nabora izdelkov izpolnila pričakovanja odraslih potrošnikov;
 - bo zagotovitev potrebnih informacij odraslim potrošnikom prispevala k njihovi ozavešeni izbiri.
-

ODGOVORNO POTROŠNIŠKO TRŽENJE

Naša družba:

- izdelke prikazuje in opisuje pošteno in iskreno, brez zavajanja odraslih potrošnikov,
- ne zatrjuje, da je uporaba gorljivih tobačnih izdelkov »varna«,
- zavezuje se k odgovornemu trženju svojih izdelkov.

> POMEN IZRAZOV

PRIPOMOČKI

Predmeti, ki se uporabljajo za uporabo gorljivih tobačnih izdelkov, denimo cigaretni papir, filtri ali tube.

ODRASLA OSEBA

Oseba, ki je dopolnila najmanj 18 let, razen če je z lokalno zakonodajo ali prostovoljnim sporazumom določena nižja minimalna starost za zakonito prodajo, nakup, posest ali uporabo tobačnih izdelkov. Če je določena nižja minimalna starost, izraz »odrasla oseba« pomeni oseba, ki je dopolnila najmanj število let, določeno s to omejitvijo.

REKLAMA / OGLAŠEVANJE

Vsi oglaševalski/promocijski materiali, dejavnosti in dogodki, namenjeni spodbujanju odraslih potrošnikov k prednostni izbiri ene blagovne znamke pred drugimi. V izogib dvomom se iz te opredelitve izključi naslednje:

- komuniciranje družb naše skupine z relevantnimi trgovci (komuniciranje s poslovnimi partnerji);
- slike izdelkov, blagovne znamke, pakiranja ali oglaševanje (a) v poslovnem komuniciranju (kot so letna poročila in računovodski izkazi) in/ali (b) za namene zgodovinskih interesov;
- spletna mesta družb naše skupine, ki so bolj namenjena sporočanju podatkov o podjetju kot pa promoviranju izdelkov;
- uporabniško ustvarjena vsebina, vključno z besedili, sporočili, slikami, družbenimi mediji in videoposnetki, ki jih je spletni uporabnik ustvaril neodvisno, pri čemer je takšna vsebina naložena na internetno mesto zunaj našega nadzora oziroma nadzora družb naše skupine;
- pakiranje izdelkov;
- uporaba blagovne znamke na ceniku ali v drugi podobni obliki komuniciranja, katere namen je obveščanje potrošnikov o cenah.

MEHANIZEM ZA PREVERJANJE STAROSTI

Kateri koli mehanizem, ki potrjuje, da je potrošnik odrasla oseba.

GORLJIV TOBAČNI IZDELEK

Tobačni izdelki, ki so delno ali v celoti sestavljeni iz delov rastline tobaka in se lahko uporabijo s postopkom, ki vključuje zgorevanje.

DIGITALNO TRŽENJE

Promoviranje blagovnih znamk ali izdelkov in storitev prek digitalnega medija s pomočjo tehnologij / elektronskih naprav, kot so računalniki, tablični računalniki, pametni telefoni, mobilni telefoni, digitalni panoji in igričarske konzole.

DRUŽBA / DRUŽBE SKUPINE

Družbe, v katerih imamo obvladujoči delež, na primer, v katerih imamo več kot (a) 50 % delnic in/ali (b) glasovalnih pravic.

PRAVNE ZAHTEVE

Lokalna zakonodaja, lokalni/nacionalni kodeksi ravnanja v posameznih državah in/ali prostovoljni sporazumi, ki urejajo naše izdelke.

IZDELKI

Gorljivi tobačni izdelki in pripomočki

PROMOCIJSKI DOGODKI IN DEJAVNOSTI

Obseg dogodkov in dejavnosti, ki jih izvajajo družbe naše skupine in so posebej ustvarjeni za ozaveščanje odraslih potrošnikov glede posamezne blagovne znamke oz. znamk izdelkov.

To ne zajema:

- vnaprej organiziranih dogodkov, glede katerih so organizatorji posledično zaprosili za podporo pri družbah naše skupine in katerih neprekinjeni uspeh ni odvisen le od družb naše skupine, če ne gre za promoviranje blagovne znamke izdelka oziroma poslovne dogodke in dejavnosti, katerih namen je promocija blagovne znamke tobačnih izdelkov.

SPONZORIRANJE

Dogodek, dejavnost ali ekipa, za katere družbe naše skupine zagotavljajo podporo, z namenom ozaveščanja odraslih potrošnikov glede posamezne blagovne znamke oz. znamk izdelkov, pri čemer bi dogodek, dejavnost ali ekipa še vedno lahko obstajali oziroma bi se lahko izvajali brez njihove podpore.

MLADINA

Kdor koli, ki ni odrasla oseba.

> LE ODRASLI

Zavezujemo se, da bomo:

- naše izdelke tržili z oglaševalnimi/promocijskimi gradivi in dejavnostmi, ki so namenjene odraslim potrošnikom.

Odraslim potrošnikom je treba ponuditi priložnost, da sprejmejo ozaveščene odločitve glede nakupa in uporabe naših izdelkov.

Oglaševanje blagovne znamke naših izdelkov (in njegove vsebine) bo:

- osredotočeno le na odrasle;
- vključevalo slavno osebo ali vsebovalo priporočilo s strani slavne osebe le, kadar se domneva, da slavna oseba nagovarja le odrasle (ob upoštevanju prebivalstva kot celote);
- vključevalo le osebe, ki so očitno dopolnile najmanj 25 let.

TISKOVINE

Oglasna sporočila blagovne znamke naših izdelkov bomo objavljali v tiskanih medijih le, kadar imamo zanesljiv dokaz, da je vsaj 75 % bralcev in bralk odraslo prebivalstvo.

OGLAŠEVANJE NA PROSTEM

Oglasnih sporočil za izdelke naše blagovne znamke ne bomo objavljali na zunanjih napisih ali oglasnih panojih na razdalji, ki je manjša od 100 m od glavnih vhodov v šole. To ne vključuje zunanjih napisov na prodajnem mestu ali pri izobraževalnih ustanovah za odrasle.

RADIJSKO, TELEVIZIJSKO IN KINEMATOGRAFSKO OGLAŠEVANJE

Kadar je oglaševanje blagovne znamke naših izdelkov dovoljeno:

- na radiju in televiziji, bodo takšna oglasna sporočila predvajana le v času programa, ki je namenjen odraslim (z namenom zmanjšati izpostavljenost otrok),
- v kinih pa le, ko je v prisotnem občinstvu več kot polovica odraslih.

RAČUNALNIŠKE IGRE IN MEDIJI, KI LAHKO SHRANJUJEJO DIGITALNE PODATKE

Oglasov blagovne znamke naših izdelkov ne bomo vključevali v gradivo, ki se objavlja na medijih, ki lahko shranjujejo digitalne podatke, kot so zgoščenke, diski DVD, računalniške igre ali kateri koli podoben medij, razen če so sprejeti zadostni ukrepi, ki zagotavljajo, da je predmet namenjen le odraslim.

LE ODRASLI (nadaljevanje)

DIGITALNO TRŽENJE IN OGLAŠEVANJE NA INTERNETU

Spletna mesta

(upravlja jih družba skupine ali pooblaščen oseb v imenu družbe skupine)

Oglase blagovne znamke naših izdelkov bomo objavljali na spletnih mestih, če:

- je dostop do spletnega mesta in katere koli vsebine, ki jo je mogoče prevzeti, omejen na odrasle, zagotovljeni pa so tudi mehanizmi, ki ob dostopu do internetnega mesta omogočajo predhodno preverjanje, ali so uporabniki odrasle osebe;
- se predhodno preverjanje in proces preverjanja, ali so uporabniki odrasle osebe ob dostopu do internetnega mesta opravita, preden se katera koli vsebina blagovne znamke posreduje v skupno rabo.

Spletni/digitalni oglasi

Oglase blagovne znamke naših izdelkov bomo objavljali na spletnih mestih le, kadar:

- razpolagamo z zadostnimi dokazi, da je med uporabniki najmanj 75 % odraslih in
- so jasno prepoznavne (vključno s primeri kakršnih koli promocij, ali ko raziskovalne agencije ali katere koli druge organizacije s področja trženja in prodaje nastopajo v našem imenu).

Aplikacije za pametne telefone

(upravlja jih družba skupine ali pooblaščen oseb v imenu družbe skupine)

Poskrbeli bomo, da bodo vse tehnologije, ki uporabnikom prek »bližnjic« z uporabo pametnih telefonov omogočajo dostop do spletnih mest z oglasi blagovne znamke naših izdelkov:

- dostopne le uporabnikom, ki so odrasle osebe, zagotovljeni pa so tudi mehanizmi, ki ob dostopu do spletnega mesta omogočajo predhodno preverjanje, ali so uporabniki odrasle osebe;
- ob dostopu do internetnega mesta prek aplikacije za mobilni telefon omogočale predhodno preverjanje in postopek preverjanja, ali so uporabniki odrasle osebe, pred ogledom katere koli vsebine blagovne znamke.

Virusno trženje

Ne bomo uporabljali nobene oblike virusnega trženja na prosto dostopnih ali drugih digitalnih omrežjih, na katerih je nemogoče nadzirati celovitosti sporočila ali morebitnih prejemnikov.

LE ODRASLI (nadaljevanje)

DRUŽBENI MEDIJI

Naše dejavnosti prek družbenih medijev bomo izvajali izključno:

- odgovorno;
- v skladu z našim [Kodeksom ravnanja](#);
- kadar so takšne dejavnosti dovoljene v skladu z določili lokalnih pravnih zahtev;
- kjer smo jasno prepoznavni (vključno v primeru kakršnih koli oglaševanj, promocij, ali ko raziskovalne agencije ali katere koli druge organizacije s področja trženja in prodaje nastopajo v našem imenu);
- prek vplivnih oseb na družbenih medijih, kjer je med sledilci vplivne osebe na družbenem mediju 75 % odraslih oz. je verjetno, da je temu tako.

PROMOCIJSKI DOGODKI IN DEJAVNOSTI

Kadar so promocijski dogodki in dejavnosti za blagovno znamko naših izdelkov dovoljeni, bomo te dejavnosti izvajali tako, da z njimi nagovarjamo odrasle.

Poleg tega:

- vzorčenje izdelkov bomo osredotočali le na obstoječe potrošnike med odraslimi, ki so podali izrecno in ozaveščeno privolitev k prejemu takšnih vzorcev;
- omejili bomo dostop do promocijskih dogodkov in dejavnosti za blagovno znamko naših izdelkov le na odrasle osebe;
- promocijske dogodke in dejavnosti za blagovno znamko naših izdelkov bomo usmerili le na odrasle, katerih starost je bila preverjena;
- za udeležbo na promocijskih dogodkih in dejavnostih za blagovno znamko naših izdelkov bomo zaposlovali (neposredno ali posredno) le osebe, ki so očitno dopolnile najmanj 21 let;

- promocijske predmete blagovne znamke naših izdelkov, na katerih so logotipi ali imena blagovne znamke naših izdelkov, bomo prodajali ali podarjali le odraslim potrošnikom. Promocijska oblačila za blagovno znamko naših izdelkov bodo na voljo le v velikostih za odrasle,
- promocijske ponudbe za blagovno znamko naših izdelkov pa bomo usmerili le na odrasle potrošnike. Kadar takšna ponudba omogoča, da se odraslemu potrošniku na udeležbi dogodka ali dejavnosti pridružijo druge osebe, morajo biti tudi te osebe odrasle.

SPONZORIRANJE

Kadar so sponzorske dejavnosti blagovne znamke naših izdelkov dovoljene, bomo takšne dejavnosti izvajali le, kadar imamo zadostne dokaze, da so vsi tekmovalci, člani ekipe in aktivni udeleženci odrasle osebe.

Sponzorska oblačila in gradiva blagovne znamke naših izdelkov za kakršen koli dogodek ali dejavnost bomo zagotovili vsaki ekipi ali posamezniku na takšnem dogodku oziroma dejavnosti, kadar takšna ekipa ali posameznik nagovarja odrasle.

NEPOSREDNA POŠTA

Naše izdelke bomo tržili po neposredni pošti le potrošnikom, za katere smo potrdili, da so odrasle osebe. Sprejeti bodo vsi smiselni ukrepi, s katerimi bomo zagotovili, da bodo v sezname prejemnikov neposredne pošte vključeni le odrasli potrošniki.

RAZISKAVA TRGA IZDELKA

Koncept naših izdelkov, njihovo oglaševanje in promocijske raziskave bomo uporabljali oziroma izvajali le med odraslimi potrošniki.

> SPOŠTOVANJE IZBIRE POTROŠNIKA

Ne bomo:

- nikogar spodbujali, da postane potrošnik gorljivih tobačnih izdelkov, oziroma
- obstoječim potrošnikom ne bomo odsvetovali opustitve uporabe, če je to njihova izbira.

Verjamemo, da:

- bo zagotovitev širokega nabora izdelkov izpolnila pričakovanja odraslih potrošnikov;
- bo zagotovitev potrebnih informacij odraslim potrošnikom prispevala k njihovi ozavešeni izbiri.

SLOG IN VSEBINA OGLAŠEVANJA BLAGOVNE ZNAMKE NAŠIH IZDELKOV

Verjamemo v ponujanje portfelja izdelkov, ki izpolnjuje pričakovanja odraslih potrošnikov. Naša oglasna/promocijska gradiva (vključno z njihovo vsebino) in dejavnosti so namenjeni obveščanju obstoječih odraslih potrošnikov o možnostih blagovne znamke in izdelka.

Vendar naša oglasna/promocijska gradiva (vključno z njihovo vsebino) in dejavnosti, namenjeni potrošnikom, ne bodo:

- nikogar spodbujali, da postane potrošnik gorljivih tobačnih izdelkov oziroma;
- obstoječim potrošnikom ne bodo odsvetovali opustitve uporabe;
- nakazovali, da poraba gorljivih tobačnih izdelkov prispeva k priljubljenosti, uspehu pri športu, v službi ali spolnem življenju;
- nakazovali, da večina ljudi uporablja gorljive tobačne izdelke.

> ODGOVORNO POTROŠNIŠKO TRŽENJE

Naša družba:

- izdelke prikazuje in opisuje pošteno in iskreno, brez zavajanja odraslih potrošnikov,
- ne zatrjuje, da je uporaba gorljivih tobačnih izdelkov »varna«,
- zavezuje pa se tudi k odgovornemu trženju svojih izdelkov.

DEJAVNOSTI NA PODROČJU POTROŠNIŠKEGA TRŽENJA

Naša oglaševalska/promocijska gradiva in dejavnosti bodo v skladu z vsemi pravnimi zahtevami, našim Kodeksom ravnanja in našim IMS.

Mi ne:

- zatrjujemo, da je uporaba gorljivih tobačnih izdelkov »varna«.

Zavezuje se, da:

- ne bomo nakazovali, da je uporaba gorljivih tobačnih izdelkov zdravo početje,
- bodo zdravstvena opozorila v oglasnih vsebinah naših gorljivih tobačnih izdelkov jasno razvidna (v primeru oddajnih medijev, kot je radio – slišna).

UMEŠČANJE IZDELKOV

Ne bomo opravljali nobenih plačil (neposrednih ali posrednih) za umeščanje naših izdelkov, blagovnih znamk ali oglasov v noben filmski, televizijski program ali drug medij za javno izvajanje oz. razvedrilni medij, ki ga spremlja splošno občinstvo.

UPORABA IMEN IN LOGOTIPOV BLAGOVNIH ZNAMK S STRANI TRETJIH OSEB

Sprejeli bomo razumne ukrepe, da tretjim osebam preprečimo uporabo blagovnih znamk in zasnov naših izdelkov, brez našega pooblastila ali na način, ki je v nasprotju z našim IMS.

ZDRAVSTVENA OPOZORILA

PRAKTIČNI VODIČ

Zdravstvena opozorila bodo:

- navedena na gorljivih tobačnih izdelkih in na naslednjih oglasnih/promocijskih gradivih blagovne znamke gorljivih tobačnih izdelkov (kjer je to dovoljeno):
 - ✓ tiskane publikacije,
 - ✓ oglaševanje na prostem,
 - ✓ gradiva na prodajnih mestih (> 250 cm², pri čemer so izključeni predmeti z blagovno znamko, ki se dajejo potrošnikom),
 - ✓ radijsko, televizijsko in kinematografsko oglaševanje,
 - ✓ digitalno trženje in oglaševanje na spletu,
 - ✓ videoposnetki, zvočni zapis, zgoščenke, diski DVD in računalniške igre;
 - ✓ neposredna pošta;
- v najprimernejšem lokalnem jeziku;
- jasno razvidna (kjer je to ustrezno – slišna);
- vsebovala sklic na pravni vir zdravstvenega opozorila, če je to ustrezno in pravno dopustno.

GORLJIVI IZDELKI IN TOBAČNI IZDELKI

Ustrezna zdravstvena opozorila, kot je določeno s pravnimi zahtevami, bodo navedena na vseh:

- oglasnih/promocijskih gradivih blagovne znamke naših gorljivih tobačnih izdelkov, ki so namenjeni potrošnikom;
- gradivih prodajnega mesta, kjer površina za postavitev oglasnih vsebin presega 250 kvadratnih centimetrov (kar izključuje predmete z blagovnimi znamkami, ki se dajejo potrošnikom – kjer je to dovoljeno);
- pakiranjih gorljivih tobačnih izdelkov, ki jih družbe naše skupine proizvajajo oziroma tržijo (kakor tudi na vsakem drugem zunanjem pakiranju, katerega namen je predstavitev potrošniku).

V državah, kjer pravne zahteve za zdravstvena opozorila niso določene, bodo ustrezna zdravstvena opozorila, ki so v splošni rabi, navedena na vseh:

- oglasnih/promocijskih gradivih blagovne znamke naših gorljivih tobačnih izdelkov, ki so namenjeni potrošnikom, in
- pakiranjih gorljivih tobačnih izdelkov, ki jih družbe naše skupine proizvajajo oziroma tržijo (kakor tudi na vsakem drugem zunanjem pakiranju, katerega namen je predstavitev potrošniku).

PRIPOMOČKI

Če pravne zahteve držav ne določajo drugače, na pripomočkih ne bomo navajali nobenih zdravstvenih opozoril, in sicer iz naslednjih razlogov:

- zdravstvena opozorila so že navedena na gorljivih tobačnih izdelkih,
- nadaljnja zdravstvena opozorila na pripomočkih potrošniku ne bodo zagotovila nobene dodatne informacije.

Sedež:
Imperial Brands PLC
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL
Združeno kraljestvo
www.imperialbrandsplc.com

