

SAGOREVAJUĆI DUVANSKI PROIZVODI  
I DODATNA OPREMA

# MEĐUNARODNI MARKETINŠKI STANDARD



IMPERIAL  
BRANDS

## > NAŠ MEĐUNARODNI MARKETINŠKI STANDARD ZA SAGOREVAJUĆE DUVANSKE PROIZVODE

- 3 Predgovor
- 4 Naša posvećenost
- 5 Definicije
- 7 Samo za odrasle osobe
- 10 Poštovanje izbora potrošača
- 11 Odgovoran marketing usmeren na potrošače



## > **IMPERIAL BRANDS PLC**

### **MEĐUNARODNI MARKETINŠKI STANDARD**

## SAGOREVAJUĆI DUVANSKI PROIZVODI I DODATNA OPREMA

Mi u kompaniji **IMPERIAL BRANDS PLC** smatramo da su naši Proizvodi namenjeni Odraslim osobama i na odgovoran način komuniciramo sa potrošačima o našim Proizvodima.

#### **Verujemo u:**

- nuđenje širokog asortimana **Sagorevajućih duvanskih proizvoda i Dodatne opreme** Odraslim potrošačima kako bismo ispunili njihove preferencije;
- pružanje potrebnih informacija Odraslim potrošačima kako bi napravili informisani izbor.

#### **Posvećeni smo odgovornom marketingu i oglašavanju naših Proizvoda:**

- u okviru zakona, kodeksa poslovanja i dobrovoljnih sporazuma onih zemalja u kojima poslujemo; i
- da bismo ispunili preferencije Odraslih potrošača.

**U potpunosti podržavamo sprečavanje pristupa Mladima i postojanje ograničenja u pogledu starosne granice za zakonitu prodaju i kupovinu naših Proizvoda.**

Primenjujemo ovaj **Međunarodni marketinški standard za**

#### **Sagorevajuće duvanske proizvode i Dodatnu opremu (Standard)**

na reklamne/promotivne materijale, aktivnosti i događaje usmerene na Potrošače. Ovaj Standard zamenjuje Međunarodni marketinški standard Imperial Tobacco grupe. U skladu sa našom obavezom Odgovornog oglašavanja i marketinga navedenom u našem Kodeksu ponašanja, ovaj Standard

- je primenjiv na reklamne/promotivne materijale i aktivnosti za naše Proizvode za sve Kompanije grupe; i
- potkrepljuje našu posvećenost da sve Kompanije grupe odgovorno usmeravaju marketing i oglašavanje naših Proizvoda ka Odraslim potrošačima.

#### **Nastavićemo da:**

- poštujemo lokalne zakone, kodekse poslovanja i dobrovoljne sporazume koji regulišu oglašavanje i promovisanje duvanskih proizvoda („Pravni zahtevi“). Na tržištima gde su Pravni zahtevi manje strogi od ovog Standarda, primenjivaćemo one navedene u ovom Standardu;
- ilustrujemo i opisujemo naše Proizvode na pošten i častan način koji neće Odrasle potrošače dovesti u zabludu; i
- osiguravamo da sve tvrdnje koje navodimo budu istinite i da se mogu potkrepiti.

Sve naše Kompanije grupe, svi zaposleni i svako ko postupa u naše ime (uključujući sve reklamne, promotivne, istraživačke agencije i sve ostale

organizacije uključene u marketing usmeren na potrošače za naše Proizvode) dužni su da u dobroj veri usvoje ovaj Standard.



---

Ovaj Standard odobrio je i prihvatio Izvršni odbor Imperial Brands Plc dana 24. novembra 2020. godine.

## > NAŠA POSVEĆENOST

### SAMO ZA ODRASLE OSOBE

**Mi ćemo:**

- plasirati naše Proizvode samo u reklamnim/promotivnim materijalima i aktivnostima namenjenim Odraslim potrošačima.
- 

### POŠTOVANJE IZBORA POTROŠAČA

**Nećemo:**

- podsticati nikoga da postane potrošač Sagorevajućih duvanskih proizvoda; niti ćemo
- odvrćati postojeće potrošače da prestanu da koriste te proizvode, ako oni tako odaberu.

**Verujemo u:**

- nuđenje širokog asortimana Proizvoda Odraslim potrošačima kako bismo ispunili njihove preferencije; i
  - pružanje potrebnih informacija Odraslim potrošačima kako bi napravili informisani izbor.
- 

### ODGOVORAN MARKETING USMEREN NA POTROŠAČE

**Mi:**

- ćemo ilustrovati i opisivati naše Proizvode na pošten i častan način koji neće Odrasle potrošače dovesti u zabludu;
- ne iznosimo tvrdnje da je korišćenje Sagorevajućih duvanskih proizvoda „bezbedno“; i
- posvećeni smo odgovornom marketingu naših Proizvoda:

## > DEFINICIJE

### DODATNA OPREMA

Artikli koji se koriste za potrošnju Sagorevajućih duvanskih proizvoda, na primer papir za motanje, filteri ili tube.

### ODRASLA OSOBA

Osoba starosti 18 ili više godina, osim kada lokalni zakon ili dobrovoljni sporazum ne predviđa višu starosnu granicu za zakonitu prodaju, kupovinu, posedovanje ili korišćenje duvanskih proizvoda. Ako je predviđena viša starosna granica, pojam „odrasla osoba“ označava osobu koja ima najmanje toliko godina.

### REKLAME/OGLAŠAVANJE

Svi reklamni/promotivni materijali, aktivnosti i događaji usmereni na potrošače sa ciljem da se Odrasli potrošači podstaknu da odaberu određeni brend. Radi izbegavanja sumnje, sledeće nije obuhvaćeno ovom definicijom:

- komunikacija između naših Kompanija grupe i relevantne trgovine (trgovinska komunikacija);
- slike Proizvoda, brendova, pakovanja ili oglašavanje (a) u poslovnim komunikacijama (kao što su godišnji izveštaji i računi) i/ili (b) za potrebe istorijskih podataka;
- korporativne veb lokacije naših Kompanija grupe namenjene za saopštavanje kompanijskih informacija, a ne za promovisanje Proizvoda;
- korisnički generisan sadržaj uključujući tekstove, poruke, slike, društvene mreže i video snimke koje je nezavisno kreirao neki korisnik na mreži, i koji su postavljeni na neku veb lokaciju izvan naše kontrole i kontrole naših Kompanija grupe;
- pakovanja Proizvoda;
- brending Proizvoda na cenovniku ili drugom vidu komunikacije namenjenom da potrošačima saopšti informacije o cenama.

### MEHANIZAM ZA VERIFIKACIJU STAROSTI

Svaki verifikacioni mehanizam koji potvrđuje da je neki potrošač Odrasla osoba.

### SAGOREVAJUĆI DUVANSKI PROIZVOD

Duvanski proizvodi koji se u celosti ili delimično sastoje iz delova biljke duvana i koji se mogu koristiti na način koji uključuje proces sagorevanja.

### DIGITALNI MARKETING

Promovisanje brendova ili proizvoda i usluga putem digitalnog medijuma uz korišćenje tehnologija / elektronskih uređaja kao što su računari, tableti, pametni telefoni, mobilni telefoni, digitalni billboardi i igračke konzole.

### KOMPANIJA/KOMPANIJE GRUPE

Kompanije u kojima imamo kontrolni udeo, na primer, gde imamo preko 50% (a) akcija i/ili (b) prava glasa.

### PRAVNI ZAHTEVI

Lokalni zakoni, lokalni/nacionalni kodeksi poslovanja za zemlju i/ili dobrovoljni sporazumi koji regulišu naše Proizvode.

### PROIZVODI

Sagorevajućii duvanski proizvodi i Dodatna oprema

### PROMOTIVNI DOGAĐAJI I AKTIVNOSTI

Razni događaji i aktivnosti organizovani od strane naših Kompanija grupe koji su namenski kreirani radi podizanja nivoa svesti o određenom brendu Proizvoda među Odraslim osobama, i koji ne bi bili mogući bez podrške naših Kompanija grupe.

#### **U njih ne spadaju:**

- unapred organizovani događaji za koje su organizatori naknadno zatražili podršku naših Kompanija grupe i čiji kontinuirani uspeh ne zavisi isključivo od naših Kompanija grupe ukoliko se ne odvija nikakva promocija brenda Proizvoda; niti korporativni događaji i aktivnosti na kojima nije nameravano da se vrši ikakva promocija brenda duvana.

### SPONZORSTVO

Događaj, aktivnost ili tim kojem Kompanije grupe pružaju podršku radi podizanja nivoa svesti o određenom brendu ili brendovima Proizvoda među Odraslim osobama, ali događaj, aktivnost ili tim koji bi i dalje bili mogući bez te podrške.

### MLADI

Svi koji nisu Odrasle osobe.

## > SAMO ZA ODRASLE OSOBE

### **Mi ćemo:**

- plasirati naše Proizvode samo u reklamnim/promotivnim materijalima i aktivnostima namenjenim Odraslim potrošačima.

Odraslim potrošačima treba dati priliku da donesu informisane odluke o kupovini i korišćenju naših Proizvoda.

### **Naše oglašavanje (i njegov sadržaj) brendova Proizvoda će:**

- biti usmereno samo ka Odraslim osobama;
- prikazivati javne ličnosti ili sadržati preporuku javne ličnosti samo kada se za tu javnu ličnost smatra da će biti prijemčivija Odraslim osobama (imajući u vidu stanovništvo u celini); i
- prikazivati samo osobe koje imaju i očigledno izgledaju kao da imaju **25 godina** ili više.

### **ŠTAMPA**

Brendove Proizvoda oglašavaćemo u štampi samo kada imamo zadovoljavajuće dokaze da najmanje 75% čitalaca čine Odrasle osobe.

### **OGLAŠAVANJE NA OTVORENOM**

Nećemo oglašavati brendove Proizvoda na tablama ili bilbordima na otvorenom postavljenim manje od 100 metara od glavnog ulaza u školu. To ne uključuje table na otvorenom na prodajnom mestu ni ustanove za obrazovanje Odraslih.

### **OGLAŠAVANJE NA RADIJU, TELEVIZIJI I U BIOSKOPU**

#### **Kada je oglašavanje brendova naših Proizvoda dozvoljeno:**

- na radiju i televiziji, takvo oglašavanje ćemo emitovati samo u ono vreme kada je program namenjen Odraslim osobama (kako bi se izloženost Mladih svela na minimum); i
- u bioskopima, prikazivaće se samo kada će gledaoci verovatno biti većinom Odrasle osobe.

### **RAČUNARSKE IGRE I MEDIJUMI KOJI MOGU DA SKLADIŠTE DIGITALNE PODATKE**

Nećemo uključivati oglašavanje za brendove naših Proizvoda u materijal koji se objavljuje na medijumima koji mogu da skladište digitalne podatke kao što su CD, DVD, računarske igre i drugi slični medijumi, osim gde postoje odgovarajuće mere kojima se obezbeđuje da je predmetni artikal namenjen samo Odraslim osobama.



## **SAMO ZA ODRASLE OSOBE** (nastavak)

---

### **DIGITALNI MARKETING I OGLAŠAVANJE NA INTERNETU**

#### **Veb lokacije**

(kojima upravlja  
Kompanija grupe ili se  
njima upravlja u ime  
Kompanije grupe)

#### **Brendove Proizvoda oglašavaćemo na Veb lokacijama samo ako je:**

- pristup predmetnoj veb lokaciji i svom sadržaju koji se sa nje može preuzeti ograničen samo na Odrasle osobe i postoje Mehanizmi za verifikaciju odraslih osoba pre pristupa predmetnoj lokaciji; i
- Mehanizam i proces za verifikaciju odraslih osoba pre pristupa predmetnoj lokaciji završen pre nego što se deli bilo kakav brendirani sadržaj.

---

#### **Oglašavanje na Internetu / digitalno oglašavanje**

#### **Brendove Proizvoda oglašavaćemo samo tamo gde:**

- imamo zadovoljavajuće dokaze da najmanje **75%** korisnika čine Odrasle osobe; i
- smo jasno identifikovani (uključujući kada neka reklamna, promotivna ili istraživačka agencija ili bilo koja druga organizacija angažovana za marketing i prodaju naših Proizvoda postupa u naše ime).

---

#### **Aplikacije za pametne mobilne telefone**

(kojima upravlja  
Kompanija grupe ili se  
njima upravlja u ime  
Kompanije grupe)

#### **Obezbedićemo da svim tehnologijama koje omogućavaju korisnicima da putem „prečica“ pomoću pametnih telefona pristupe Veb lokacijama na kojima se oglašavaju brendovi Proizvoda:**

- mogu pristupiti samo korisnici koji su Odrasle osobe i da postoje Mehanizmi za verifikaciju odraslih osoba pre pristupa predmetnoj lokaciji; i
- da Mehanizam i proces za verifikaciju odraslih osoba pre pristupa predmetnoj lokaciji putem aplikacije za mobilni telefon bude završen pre nego što se pristupi bilo kakvom brendiranom sadržaju.

---

#### **Viralni marketing**

Nećemo vršiti nikakav viralni marketing na otvoreno pristupačnim onlajn ili drugim digitalnim mrežama gde je nemoguće kontrolisati integritet poruke ili primaoce do kojih bi poruka mogla da stigne.

## SAMO ZA ODRASLE OSOBE (nastavak)

### DRUŠTVENE MREŽE

#### Aktivnosti na društvenim mrežama ćemo sprovesti samo:

- na odgovoran način;
- u skladu sa našim [Kodeksom ponašanja](#);
- kada su takve aktivnosti dozvoljene na osnovu lokalnih Pravnih zahteva;
- kada smo mi jasno identifikovani (uključujući kada je neka reklamna, promotivna ili istraživačka agencija, influencer na društvenim mrežama ili bilo koja druga organizacija angažovana u naše ime); i
- kod influensera na društvenim mrežama čija je struktura pratilaca takva da 75% pratilaca čine ili verovatno čine Odrasle osobe.

### PROMOTIVNI DOGAĐAJI I AKTIVNOSTI

Kada su Promotivni događaji i aktivnosti za brend Proizvoda dozvoljeni, sprovođićemo te aktivnosti samo kada su osmišljene tako da budu privlačne Odraslim osobama.

#### Uz to, mi ćemo:

- usmeravati isprobavanje uzoraka Proizvoda samo ka postojećim Odraslim potrošačima koji su dali svoj izričiti i informisani pristanak da prime takve uzorke;
- ograničiti pristup Promotivnim događajima i aktivnostima za brend Proizvoda samo na Odrasle osobe;
- usmeravati Promotivne događaje i aktivnosti za brend Proizvoda samo ka Odraslim osobama čija je starost verifikovana;
- za učešće u Promotivnim događajima i aktivnostima za brend Proizvoda (uključujući isprobavanje uzoraka) angažovati (direktno ili indirektno) samo osobe koje imaju i očigledno izgledaju kao da imaju 21 godinu ili više;

- prodavati ili poklanjati promotivne artikle brenda Proizvoda koji nose oznake ili logotipe brenda Proizvoda samo Odraslim potrošačima. Promotivna odeća sa oznakom brenda Proizvoda biće na raspolaganju samo u veličinama za Odrasle;
- usmeravati promotivne ponude za brend Proizvoda samo ka Odraslim potrošačima. Kada takva ponuda omogućava Odraslom potrošaču da sa sobom povede i druge osobe na neki događaj ili aktivnost, osobe u pratnji Odraslog potrošača moraju i same da budu Odrasle osobe.

### SPONZORSTVO

Kada su Sponzorske aktivnosti za brend Proizvoda dozvoljene, takve aktivnosti ćemo sprovesti samo kada imamo zadovoljavajuće dokaze da su svi takmičari, članovi timova i aktivni učesnici Odrasle osobe.

Za neki događaj ili aktivnost ćemo obezbediti Sponzorsku odeću i materijale sa brendom Proizvoda nekom timu ili pojedincu koji učestvuje u tom događaju ili aktivnosti samo kada su taj tim ili pojedinac prijemčivi Odraslim osobama.

### DIREKTNA POŠTA

Nećemo vršiti marketing za naše Proizvode putem direktne pošte ukoliko nismo verifikovali da su primaoci Odrasli potrošači. Preduzeće se sve razumne mere da se obezbedi da se na spiskovima za slanje direktne pošte nalaze samo Odrasli potrošači.

### ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA PROIZVODA

Naručivaćemo istraživanje koncepta, oglašavanja i promocije Proizvoda samo među Odraslim potrošačima.

## > POŠTOVANJE IZBORA POTROŠAČA

### **Nećemo:**

- podsticati nikoga da postane potrošač Sagorevajućih duvanskih proizvoda; niti ćemo
- odvracati postojeće potrošače da prestanu da koriste te proizvode, ako oni tako odaberu.

### **Verujemo u:**

- nuđenje širokog asortimana Proizvoda Odraslim potrošačima kako bismo ispunili njihove preferencije; i
- pružanje potrebnih informacija Odraslim potrošačima kako bi napravili informisani izbor.

### **STIL I SADRŽAJ OGLAŠAVANJA BRENDA PROIZVODA**

Verujemo u nuđenje asortimana proizvoda koji ispunjavaju različite preferencije Odraslih potrošača. Naši reklamni/promotivni materijali usmereni na potrošače (uključujući njihov sadržaj) i aktivnosti namenjeni su postojećim Odraslim potrošačima u svrhu obaveštavanja o opcijama u pogledu proizvoda i brenda.

### **Međutim, naši reklamni/promotivni materijali usmereni na potrošače (uključujući njihov sadržaj) i aktivnosti**

#### **neće:**

- podsticati nikoga da postane potrošač Sagorevajućih duvanskih proizvoda;
- odvracati postojeće potrošače Sagorevajućih duvanskih proizvoda da prestanu da koriste te proizvode;
- sugerisati da korišćenje Sagorevajućih duvanskih proizvoda povećava popularnost, sportski, profesionalni ili seksualni uspeh;
- sugerisati da većina ljudi koristi Sagorevajuće duvanske proizvode.

## > ODGOVORAN MARKETING USMEREN NA POTROŠAČE

**Mi:**

- ćemo ilustrovati i opisivati naše Proizvode na pošten i čistan način koji neće Odrasle potrošače dovesti u zabludu;
- ne iznosimo tvrdnje da je korišćenje Sagorevajućih duvanskih proizvoda „bezbedno“; i
- posvećeni smo odgovornom marketingu za naše Proizvode:

### AKTIVNOSTI MARKETINGA USMERENOG NA POTROŠAČE

Naši reklamni/promotivni materijali i aktivnosti usmereni na potrošače u skladu su sa svim Pravnim zahtevima, našim Kodeksom ponašanja i našim Standardom.

**Mi ne:**

- iznosimo tvrdnje da je korišćenje Sagorevajućih duvanskih proizvoda „bezbedno“.

**Mi:**

- nećemo sugerisati da je korišćenje Sagorevajućih duvanskih proizvoda zdrava aktivnost; i
- ćemo osigurati da oglašavanje naših Sagorevajućih duvanskih proizvoda sadrži jasno vidljiva (a za sredstva emitovanja kao što je radio - čujna) zdravstvena upozorenja.

### PLASIRANJE PROIZVODA

Nećemo vršiti nikakva plaćanja (direktna ni indirektna) za plasiranje naših Proizvoda, brendova ili reklama u bilo kojem filmu, televizijskom programu ili drugom javnom medijumu za izvođenje sadržaja ili za zabavu namenjen za gledanje od strane šire javnosti.

### KORIŠĆENJE NAZIVA BRENDOVA I LOGOTIPA OD STRANE TREĆIH LICA

Preduzećemo razumne korake da sprečimo treća lica da koriste žigove i dizajne naših Proizvoda bez našeg ovlašćenja ili na način suprotan našem Standardu.

# ODGOVORAN MARKETING USMEREN NA POTROŠAČE (nastavak)

---



## ZDRAVSTVENA UPOZORENJA

## PRAKTIČNE SMERNICE

### Zdravstvena upozorenja moraju:

- biti postavljena na **Sagorevajuće duvanske proizvode** i na sledeće reklamne/promotivne materijale za Sagorevajuće duvanske proizvode (gde je to dozvoljeno):
  - ✓ Štampane publikacije
  - ✓ U oglašavanju na otvorenom
  - ✓ Materijale na prodajnom mestu (>250 cm<sup>2</sup> i sa izuzetkom brendiranih artikala koji se daju potrošačima)
  - ✓ U oglašavanju na radiju, televiziji i u bioskopu
  - ✓ U digitalnom marketingu i oglašavanju na internetu
  - ✓ U video i audio snimcima, na CD i DVD diskovima i računarskim igrama
  - ✓ U direktnoj pošti
- biti istaknuta na najprikladnijem lokalnom jeziku;
- biti jasno vidljiva (u slučaju potrebe - čujna);
- sadržati pozivanje na zakonski izvor zdravstvenog upozorenja, ako je prikladno i zakonom dozvoljeno.

## SAGOREVAJUĆI PROIZVODI I DUVANSKI PROIZVODI

### Odgovarajuća zdravstvena upozorenja, predviđena Pravnim zahtevima, moraju biti istaknuta na svim:

- reklamnim/promotivnim materijalima usmerenim na potrošače za brend Sagorevajućih duvanskih proizvoda;
- materijalima na prodajnom mestu gde je prostor za oglašavanje veći od 250 kvadratnih centimetara (sa izuzetkom brendiranih artikala koji se daju potrošačima - gde je to dozvoljeno);
- paklicama Sagorevajućih duvanskih proizvoda proizvedenim i/ili plasiranim na tržište od strane naših Kompanija grupe (kao i na svim spoljašnjim pakovanjima koja se prikazuju potrošačima).

### Za zemlje u kojima nema Pravnih zahteva u pogledu zdravstvenih upozorenja, odgovarajuća i uobičajeno korišćena zdravstvena upozorenja moraju biti istaknuta na svim:

- reklamnim/promotivnim materijalima usmerenim na potrošače za brend Sagorevajućih duvanskih proizvoda; i
- paklicama Sagorevajućih duvanskih proizvoda proizvedenim i/ili plasiranim na tržište od strane naših Kompanija grupe (kao i na svim spoljašnjim pakovanjima koja se prikazuju potrošačima).

## DODATNA OPREMA

### Ukoliko se Pravnim zahtevima relevantne zemlje to ne zahteva, ne stavljamo zdravstvena upozorenja na Dodatnu opremu pošto:

- Sagorevajući duvanski proizvodi već na sebi imaju istaknuta zdravstvena upozorenja; i
- dodatna zdravstvena upozorenja na Dodatnoj opremi neće pružiti potrošaču nikakve dopunske informacije.

Registrovano sedište  
Imperial Brands PLC  
121 Winterstoke Road  
Bristol BS3 2LL  
Ujedinjeno Kraljevstvo  
[www.imperialbrandsplc.com](http://www.imperialbrandsplc.com)

