

PROIZVODI SLEDEĆE GENERACIJE

MEĐUNARODNI MARKETINŠKI STANDARD*

*PRIMENJIV I NA POVEZANE PROIZVODE I DODATNU OPREMU



IMPERIAL
BRANDS

NAŠ MEĐUNARODNI MARKETINŠKI STANDARD ZA PROIZVODE SLEDEĆE GENERACIJE

- 3 Predgovor
- 4 Naša posvećenost
- 5 Definicije
- 7 Samo za odrasle osobe
- 10 Odgovornost i poštovanje
- 11 Transparentnost



> **IMPERIAL BRANDS PLC**

MEĐUNARODNI MARKETINŠKI STANDARD

PROIZVODI SLEDEĆE GENERACIJE

Kompanija **IMPERIAL BRANDS PLC** ima odgovornost prema našim Odraslim potrošačima, što se odražava u kvalitetu i bezbednosti naših Proizvoda sledeće generacije, kao i u načinu na koji komuniciramo sa Odraslim osobama kroz naše marketinške aktivnosti.

Verujemo u:

- potencijal Proizvoda sledeće generacije da smanje štetni uticaj duvana;
- posvećenost odgovornom marketingu za naše Proizvode sledeće generacije;
- alternative Sagorevajućim duvanskim proizvodima, naročito Proizvode sledeće generacije koji mogu da daju značajan doprinos smanjenju štetnog uticaja duvana.

Pružićemo jasne i tačne informacije o našim Proizvodima, naročito o Proizvodima sledeće generacije, i njihovim relativnim rizicima kako bi Odrasli potrošači mogli da naprave informisani izbor.

Posvećeni smo odgovornom marketingu, oglašavanju i prodaji naših Proizvoda u okviru lokalnih zakona, kodeksa poslovanja i dobrovoljnih sporazuma koji regulišu oglašavanje i promovisanje naših Proizvoda (**Pravni zahtevi**).

Ovaj Marketinški standard za proizvode sledeće generacije reguliše naše reklamne, promotivne i marketinške aktivnosti i sa time povezanu prodaju naših Proizvoda i primenljiv je na sve naše marketinške aktivnosti usmerene na Odrasle potrošače.

U potpunosti podržavamo sprečavanje pristupa Mladima i postojanje ograničenja u pogledu starosne granice za zakonitu prodaju i kupovinu Proizvoda sledeće generacije i Povezanih proizvoda.

Smatramo da naši Proizvodi treba da se prodaju i koriste samo od strane Odraslih potrošača i sa Odraslim osobama komuniciramo o našim Proizvodima na odgovoran način.

Ovaj Međunarodni marketinški standard neće biti primenljiv ni na koji Proizvod za koji je bilo koji nadležni organ za lekove izdao dozvolu niti na naše Sagorevajuće duvanske proizvode koji su obuhvaćeni Međunarodnim marketinškim standardom za Sagorevajuće duvanske proizvode i Dodatnu opremu.

Sve Kompanije grupe, svi zaposleni i svako ko postupa u naše ime (uključujući sve reklamne, promotivne ili istraživačke agencije, kao i sve ostale organizacije uključene u marketing usmeren na potrošače za naše Proizvode) dužni su da u dobroj veri usvoje ovaj Međunarodni marketinški standard za proizvode sledeće generacije.

Ovaj Međunarodni marketinški standard za proizvode sledeće generacije odobrio je i prihvatio Izvršni odbor Imperial Brands Plc dana 24. novembra 2020. godine.

> NAŠA POSVEĆENOST

SAMO ZA ODRASLE OSOBE

Mi ćemo:

- usmeravati reklamni/promotivni materijal i aktivnosti za naše Proizvode samo ka Odraslim osobama.
-

ODGOVORNOST I POŠTOVANJE

Mi ćemo:

- usmeriti marketing za naše Proizvode na Odrasle potrošače.

Verujemo:

- da Odraslim potrošačima treba ponuditi širok asortiman naročito Proizvoda sledeće generacije kako bismo ispunili njihove preferencije;
 - u potencijal Proizvoda sledeće generacije da smanje štetni uticaj duvana i posvećeni smo odgovornom marketingu za naše Proizvode; i
 - u poštovanje ličnog prava na izbor i nećemo podsticati ljude koji nisu Odrasli potrošači da koriste naše Proizvode.
-

TRANSPARENTNOST

Pružićemo:

- jasne i tačne informacije o našim Proizvodima, posebno o Proizvodima sledeće generacije, kao i njihovim relativnim rizicima kako bi Odrasli potrošači mogli da naprave informisani izbor.

> DEFINICIJE

DODATNA OPREMA

Artikli koji se koriste za konzumiranje Proizvoda sledeće generacije i Povezanih proizvoda, na primer uređaji na bazi e-pare („vejping“) ili zagrevanja duvana.

ODRASLA OSOBA

Osoba starosti 18 ili više godina, osim kada lokalni zakon ili dobrovoljni sporazum ne predviđa višu starosnu granicu za zakonitu prodaju, kupovinu, posedovanje ili korišćenje Proizvoda sledeće generacije i Povezanih proizvoda. Ako je predviđena viša starosna granica, pojam „odrasla osoba“ označava osobu koja ima najmanje toliko godina.

ODRASLI POTROŠAČ

Odrasli potrošač Sagorevajućih duvanskih proizvoda i/ili Proizvoda obuhvaćenih ovim Međunarodnim marketinškim standardom.

OGLAŠAVANJE

Svi reklamni/promotivni materijali, aktivnosti i događaji namenjeni Potrošačima koji se odnose na naše Proizvode. Radi izbegavanja sumnje, sledeće nije obuhvaćeno ovom definicijom:

- komunikacija između naših Kompanija grupe i relevantne trgovine (trgovinska komunikacija);
- slike proizvoda, brendova, pakovanja ili oglašavanje (a) u poslovnim komunikacijama (kao što su godišnji izveštaji i računi) i/ili (b) za potrebe istorijskih podataka;
- korporativne veb lokacije naših Kompanija grupe namenjene za saopštavanje kompanijskih informacija, a ne za promovisanje Proizvoda;
- korisnički generisan sadržaj uključujući tekstove, poruke, slike, društvene mreže i video snimke koje je nezavisno kreirao neki korisnik na mreži, i koji su postavljeni na neku veb lokaciju izvan naše kontrole i kontrole naših Kompanija grupe;
- pakovanja Proizvoda.

MEHANIZAM ZA VERIFIKACIJU STAROSTI

Svaki mehanizam kojim se potvrđuje da je potrošač Odrasla osoba, a kada takva potvrda nije moguća usled tehnoloških ograničenja, uključivanje odgovarajuće izjave za prolaz za verifikaciju starosti Odrasle osobe.

PROCES VERIFIKACIJE ODRASLIH OSOBA

Svaki proces verifikacije prilikom onlajn kupovine Proizvoda sledeće generacije i Povezanih proizvoda kojim se potvrđuje da je u pitanju Odrasli potrošač.

POVEZANI PROIZVODI

Proizvodi koji se ne sagorevaju i predstavljaju

- (a) proizvode bez duvana koji ne sadrže nikotin, pod istim nazivom brenda kao nekog Proizvoda sledeće generacije, Tradicionalnog nesagorevajućeg duvanskog proizvoda; ili Sagorevajućeg duvanskog proizvoda;
- (b) proizvode bez duvana koji ne sadrže nikotin, koji nisu obuhvaćeni tačkom (a), a ciljani/usmereni su samo ka Odraslim potrošačima; i
- (c) tradicionalne nesagorevajuće duvanske proizvode.

SAGOREVAJUĆI DUVANSKI PROIZVODI

Duvanski proizvodi koji se u celosti ili delimično sastoje iz delova biljke duvana i mogu se koristiti na način koji uključuje proces sagorevanja.

DEMOGRAFSKE INFORMACIJE

Demografske informacije koje smo pribavili mi ili naši zastupnici od nosilaca/organizatora događaja, a koje pokazuju da najmanje (a) 75% predviđene publike predmetnog događaja čine Odrasle osobe ili, ako takve informacije nisu dostupne, (b) 75% prisutnih na prethodnim izvođenjima tog događaja su činile Odrasle osobe.

KOMPANIJA/KOMPANIJE GRUPE

Kompanije u kojima Imperial Brands Plc ima kontrolni udeo, na primer, gde Imperial Brands Plc ima preko 50% (a) akcija i/ili (b) prava glasa.

PRAVNI ZAHTEV

Lokalni zakoni, lokalni/nacionalni kodeksi poslovanja za zemlju i/ili dobrovoljni sporazumi koji regulišu Proizvode pokrivene ovim Međunarodnim marketinškim standardom.

NIKOTINSKI PROIZVODI

Proizvodi koji sadrže nikotin (bilo ekstrahovan iz duvana ili sintetički nikotin).

PROIZVODI SLEDEĆE GENERACIJE

- Nikotinski proizvodi; i
- Duvanski proizvodi potencijalno smanjenog rizika.

DUVANSKI PROIZVODI POTENCIJALNO SMANJENOG RIZIKA

Proizvodi koji:

- se u celosti ili delimično sastoje iz delova biljke duvana i mogu se koristiti bez procesa sagorevanja;
- imaju potencijal da smanje pojavu bolesti povezanih sa pušenjem; i
- su prvi put plasirani na tržište posle 2014. godine.

PROIZVODI

- Proizvodi sledeće generacije;
- Povezani proizvodi; i
- Dodatna oprema

PROMOTIVNI DOGAĐAJI I AKTIVNOSTI

Razni događaji i aktivnosti organizovani od strane ili u ime neke Kompanije grupe koji su namenski kreirani radi podizanja nivoa svesti o određenom brendu Proizvoda sledeće generacije ili Povezanih proizvoda među Odraslim osobama, i koji ne bi bili mogući bez podrške Kompanija grupe.

SPONZORSTVO

Događaj, aktivnost ili tim kojem Kompanije grupe pružaju podršku radi podizanja nivoa svesti o određenom brendu Proizvoda sledeće generacije ili Povezanih proizvoda među Odraslim osobama, ali događaj, aktivnost ili tim koji bi i dalje bili mogući bez te podrške.

DUVANSKI PROIZVODI

Proizvodi koji se mogu konzumirati, a u celosti ili delimično se sastoje iz delova biljke duvana.

TRADICIONALNI NESAGOREVAJUĆI DUVANSKI PROIZVODI

Duvanski proizvodi kao što su tradicionalni švedski snus, vlažni burmut ili duvan za žvakanje, prvi put plasirani na tržište pre 2014. godine.

„VEJPING“ PROIZVODI

- Uređaj poput elektronske cigarete (ili e-cigarete) koji se koristi za udisanje pare;
- Tečnost koja sadrži ili ne sadrži nikotin, namenjena za pretvaranje u paru pomoću proizvoda iz dela (a) ove definicije (uključujući sve artikle koji sadrže takvu tečnost).

MLADI

Svi koji nisu Odrasle osobe.

> SAMO ZA ODRASLE OSOBE

Mi ćemo:

- usmeravati reklamni/promotivni materijal i aktivnosti za naše Proizvode samo ka Odraslim osobama.

Smatramo da reklamne i promotivne marketinške aktivnosti za naše Proizvode treba da budu usmerene ka i privlačne samo Odraslim osobama. Snažno podržavamo napore da se spreči pristup Mladih našim Proizvodima i njihovo upoznavanje sa njima.

Podržavamo važeće zakone i propise koji sprečavaju Mlade da kupuju i koriste Proizvode sledeće generacije i Povezane proizvode.

Naš Marketinški standard za proizvode sledeće generacije podržava marketinške aktivnosti koje odražavaju naš jasan fokus na usmeravanje marketinga ka Odraslim osobama.

Naročito ćemo osigurati da:

1. ne usmeravamo marketinške aktivnosti za naše Proizvode ka Mladima;
2. Marketinške aktivnosti za naše Proizvode usmeravamo samo ka Odraslim osobama;
3. Ne nudimo Proizvode sledeće generacije i Povezane proizvode u ukusima koji su privlačni prvenstveno Mladima (na primer, sa nazivima/pakovanjima koji asociraju na peciva, slatkiše ili bombone);
4. Dizajn pakovanja za naše Proizvode će biti takav da sadržaj očigledno ne bude privlačan Mladima.
5. Marketing za naše Proizvode neće biti takav da:
 - prikazuje ili sadrži stvarne ili fiktivne likove koji će verovatno biti privlačni naročito Mladima (na primer likovi iz crtanih filmova);
 - prikazuje ljude koji koriste naše Proizvode i ponašaju se na mladalački ili detinjast način.

OGLAŠAVANJE

Naše reklamne, promotivne i marketinške aktivnosti će biti usmerene ka gledaocima ili učesnicima koji su, koliko je nama poznato, Odrasle osobe. Takve reklamne, promotivne i marketinške aktivnosti neće koristiti slike ili elemente koji su privlačni prvenstveno Mladima.

Svaka osoba koja koristi neki od naših Proizvoda ili igra značajnu ulogu u našem oglašavanju mora imati i izgledati kao da ima najmanje **dvadeset pet (25)** godina i neće predstavljati naše Proizvode niti pušenje suviše atraktivnim.

OGLAŠAVANJE U ŠTAMPI

Brendove naših Proizvoda oglašavaćemo u štampi samo kada imamo zadovoljavajuće dokaze (pribavljene na osnovu objektivnih Demografskih informacija) da najmanje **75%** predviđenih čitalaca čine Odrasle osobe.

OGLAŠAVANJE NA OTVORENOM

Nećemo oglašavati brendove Proizvoda na tablama ili bilbordima na otvorenom postavljenim manje od 100 metara od glavnog ulaza u školu. To ne uključuje table na otvorenom na prodajnom mestu ni ustanove za obrazovanje odraslih.

OGLAŠAVANJE NA RADIJU, TELEVIZIJI I U BIOSKOPU

Kada je oglašavanje naših Proizvoda dozvoljeno:

- na radiju i televiziji, brendove Proizvoda oglašavaćemo samo u ono vreme kada je program namenjen Odraslim osobama (kako bi se izloženost Mladih svela na minimum); i
- u bioskopima, brendove Proizvoda oglašavaćemo samo kada je takvo oglašavanje uz filmove čiji će gledaoci verovatno biti većinom Odrasle osobe.

OGLAŠAVANJE U OKVIRU SERVISA VIDEO NA ZAHTEV

Nećemo oglašavati brendove Proizvoda:

- u okviru igračkih konzola niti drugih sličnih medijuma (osim gde postoje odgovarajuće mere kojima se obezbeđuje da je predmetni artikal namenjen samo Odraslim osobama);
- u okviru programa koji su izrađeni za Mlade, prvenstveno namenjeni Mladima ili koji će verovatno biti privlačni naročito Mladima.

DIGITALNO OGLAŠAVANJE

Veb lokacije
(kojima upravlja
Kompanija grupe ili se
njima upravlja u ime
Kompanije grupe)

Brendove Proizvoda oglašavaćemo na Veb lokacijama samo:

- ako je pristup predmetnoj veb lokaciji i svom sadržaju koji se sa nje može preuzeti ograničen samo na Odrasle osobe; i
- ako postoje Mehanizmi za verifikaciju odraslih osoba pre pristupa predmetnoj lokaciji.

**Oglašavanje na Internetu /
digitalno oglašavanje**

Brendove Proizvoda oglašavaćemo samo tamo gde:

- imamo zadovoljavajuće dokaze (pribavljene na osnovu objektivnih Demografskih informacija) da najmanje 75% predviđenih korisnika čine Odrasle osobe.

**Aplikacije za pametne
mobilne telefone**

Obezbedićemo da svim tehnologijama koje omogućavaju korisnicima da putem „prečica“ pomoću pametnih telefona pristupe Veb lokacijama na kojima se oglašavaju brendovi Proizvoda:

- mogu pristupiti samo korisnici koji su Odrasle osobe i da postoje Mehanizmi za verifikaciju odraslih osoba pre pristupa predmetnoj lokaciji.

Društvene mreže

Aktivnosti na društvenim mrežama ćemo sprovesti samo:

- na odgovoran način;
- u skladu sa našim [Kodeksom ponašanja](#);
- kada su takve aktivnosti dozvoljene na osnovu lokalnih Pravnih zahteva;
- kada smo mi jasno identifikovani (uključujući kada je neka reklamna, promotivna ili istraživačka agencija, influencer na

društvenim mrežama ili bilo koja druga organizacija angažovana u naše ime); i

- kod influensera na društvenim mrežama čija je struktura pratilaca takva da 75% pratilaca čine ili verovatno čine Odrasle osobe.

PODRŠKA I KORIŠĆENJE PORTPAROLA

- Za preporučivanje naših Proizvoda ćemo angažovati samo osobe (uključujući ambasadore brenda, influencers, manekene ili javne ličnosti) koje imaju i očigledno izgledaju kao da imaju **(dvadeset pet) 25** godina ili više.
- Za portparole ćemo angažovati samo osobe čija je struktura pratilaca/nameravane publike takva da najmanje 75% čine Odrasle osobe (što se utvrđuje na osnovu objektivnih Demografskih informacija).

ONLAJN PRODAJA

Ograničićemo onlajn prodaju Proizvoda samo na Odrasle osobe koje su prošle kroz odgovarajući Proces verifikacije odraslih osoba.

PRODAVNICE SOPSTVENIH BRENDOVA

Nećemo otvarati maloprodajne objekte sopstvenih brendova u blizini maloprodajnih objekata koji se najvećim delom bave potrebama Mladih, kao što su prodavnice igraćaka ili prodavnice koje prodaju odeću i dodatnu opremu za bebe i decu.

SPREČAVANJE PRISTUPA MLADIH

Podstićaćemo trgovce u maloprodaji sa kojima imamo ugovore o prodaji da:

- postave natpise o ograničavanju prodaje na Odrasle osobe; i
- provere ličnu kartu svakoga ko ne izgleda kao Odrasla osoba, a pokušava da kupi neki od naših Proizvoda.

PROMOTIVNI DOGAĐAJI I AKTIVNOSTI

Obezbedićemo da promotivni pokloni i naši Promotivni događaji i aktivnosti za brendirane Proizvode budu osmišljeni tako da budu privlačni Odraslim osobama.

Uz to, mi ćemo:

- ograničiti pristup Promotivnim događajima i aktivnostima za brendirane Proizvode samo na Odrasle osobe;
- usmeravati Promotivne događaje i aktivnosti za brendirane Proizvode samo ka Odraslim osobama čija je starost verifikovana;

- za učešće u Promotivnim događajima i aktivnostima za brendirane Proizvode (uključujući isprobavanje uzoraka gde je to zakonom dozvoljeno) angažovati (direktno ili indirektno) samo osobe koje imaju i očigledno izgledaju kao da imaju **(dvadeset jednu) 21** godinu ili više;
- prodavati ili poklanjati promotivne brendirane artikle koji nose oznake ili logotipe brenda Proizvoda samo Odraslim potrošačima. Promotivna odeća sa oznakom brendiranog Proizvoda biće na raspolaganju samo u veličinama za odrasle; i
- usmeravati promotivne ponude za brend Proizvoda samo ka Odraslim potrošačima. Kada takva ponuda omogućava Odraslom potrošaču da sa sobom povede i druge osobe na neki događaj ili aktivnost, osobe u pratnji Odraslog potrošača moraju i same da budu Odrasle osobe.

SPONZORSTVO

Sponzorske aktivnosti za Proizvode ćemo sprovoditi samo kada **imamo zadovoljavajuće dokaze da:**

- su svi takmičari, članovi timova i aktivni učesnici Odrasle osobe;
- su takav događaj ili aktivnost usmereni ka Odraslim osobama gde najmanje 75% nameravane publike čine Odrasle osobe (što se utvrđuje na osnovu objektivnih Demografskih informacija).

ISPROBAVANJE UZORAKA

Kada je isprobavanje uzoraka zakonom dozvoljeno, usmerićemo isprobavanje Proizvoda samo ka Odraslim potrošačima Sagorevajućih duvanskih proizvoda i/ili Proizvoda sledeće generacije i Povezanih proizvoda koji su dali svoj izričiti i informisani pristanak da prime takve uzorke.

> ODGOVORNOST I POŠTOVANJE

Mi:

- ćemo fokusirati marketing za naše Proizvode na Odrasle potrošače.

Smatramo:

- da Odraslim potrošačima treba ponuditi širok asortiman naročito Proizvoda sledeće generacije kako bismo ispunili njihove preferencije;
- u potencijal naročito Proizvoda sledeće generacije da smanje štetni uticaj duvana i posvećeni smo odgovornom marketingu za naše Proizvode; i
- u poštovanje ličnog prava na izbor i nećemo podsticati ljude koji nisu Odrasli potrošači da koriste naše Proizvode.

ODGOVORNOST

Verujemo u i posvećeni smo:

- pružanju delotvornih alternativa Sagorevajućim duvanskim proizvodima i potencijalno znatnu korist za javno zdravlje ako pušači pređu na naše Proizvode, a naročito na Proizvode sledeće generacije.
- nuđenju asortimana Proizvoda, naročito Proizvoda sledeće generacije, koji ispunjavaju različite preferencije Odraslih potrošača.

Naročito ćemo:

- usmeravati marketinške aktivnosti ka Odraslim potrošačima; i
- prikazivati i promovisati slike korišćenja naših Proizvoda samo u bezbednim i odgovarajućim okruženjima.

POŠTOVANJE

Podstičemo različitost u svetu u kojem živimo i radimo, pa shodno tome u našem marketingu nikada neće biti diskriminacije, niti ćemo tolerisati diskriminaciju od strane naših partnera.

Naročito ćemo:

- poštovati opšteprihvaćene savremene standarde dobrog ukusa i pokazivati razumevanje prema lokalnim kulturama i stavovima;
- odbiti da prikazujemo ili odobravamo povezivanje sa nezakonitim, antisocijalnim ili nasilnim ponašanjem; i
- voditi računa da nikada ne prikažemo nečiju odluku da ne koristi naše Proizvode na pogrdan ili omalovažavajući način, ne rugamo se takvoj odluci, i ne impliciramo da je takva odluka pogrešna ili nesmotrena.

> TRANSPARENTNOST

Pružićemo:

- jasne i tačne informacije o našim Proizvodima, posebno o Proizvodima sledeće generacije, kao i njihovim relativnim rizicima kako bi Odrasli potrošači mogli da naprave informisani izbor.

Verujemo:

- u potencijal naročito Proizvoda sledeće generacije da smanje štetni uticaj duvana;

Mi ćemo:

- eksplicitno ili implicitno davati izjave o kvalitetu, učinku ili funkcionalnim svojstvima naših Proizvoda, a naročito Proizvoda sledeće generacije u našim reklamnim, promotivnim i marketinškim aktivnostima samo kada se takve izjave mogu potkrepiti robustnim naučnim dokazima i tehničkim ili istraživanjima potrošača, kako je odgovarajuće.
- Svako oglašavanje proizvoda koji sadrže nikotin će jasno navoditi da oni sadrže nikotin.

Nećemo:

- ilustrovati ni opisivati naše Proizvode na nepošten i nečastan način koji će naše Odrasle potrošače dovesti u zabludu.

ZDRAVSTVENA UPOZORENJA

Proizvodi sledeće generacije i Povezani proizvodi

Obezbedićemo da sva relevantna pakovanja za naše Proizvode sledeće generacije i Povezane proizvode sadrže jasno vidljiva i odgovarajuća zdravstvena upozorenja predviđena Pravnim zahtevima. Za zemlje u kojima nema Pravnih zahteva u pogledu zdravstvenih upozorenja, primeniće se odgovarajuća i uobičajeno korišćena zdravstvena upozorenja i/ili informacije.

Dodatna oprema

Ukoliko se Pravnim zakonima relevantne zemlje to ne zahteva, ne stavljamo zdravstvena upozorenja na relevantna pakovanja za Dodatnu opremu za Proizvode sledeće generacije i Povezane proizvode pošto:

- Proizvodi sledeće generacije i Povezani proizvodi već sadrže zdravstvena upozorenja i/ili odgovarajuće informacije; i
- dodatna zdravstvena upozorenja na relevantnom pakovanju za Dodatnu opremu neće pružiti Odraslom potrošaču nikakve dopunske informacije.

Registrovano sedište
Imperial Brands PLC
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL
Ujedinjeno Kraljevstvo

www.imperialbrandsplc.com



**IMPERIAL
BRANDS**